

Wie plane ich eine Betriebsratszeitung?

Ergebnisse aus den Einzel- und Gruppenarbeiten

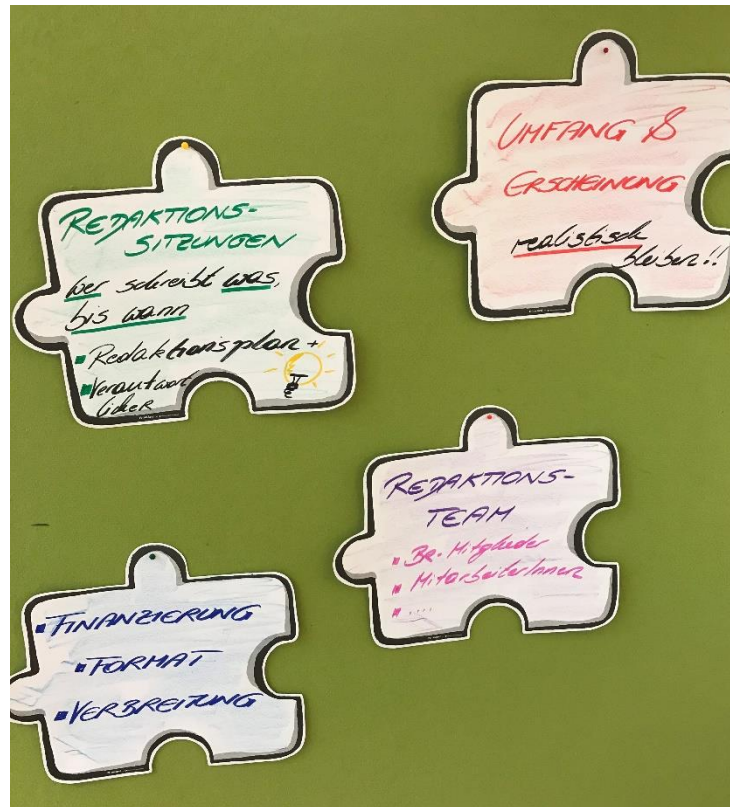
Warum wollen wir eine BR-Zeitung herausgeben?

- Sichtbar sein als Betriebsrat
- Erfolge mitteilen
- Positive Stimmung suggerieren
- Informieren über Rechte, Pflichten, Services, Neues im Betrieb/in der Branche, über vergangenen und kommende Aktivitäten
- Wir-Gefühl vermitteln
- Solidarität schaffen durch Information
- Standpunkte des Betriebsrats und der Gewerkschaften/AK näherbringen
- Politische Bildung
- Kritisches aufarbeiten
- MitarbeiterInnen ins Zentrum stellen
- MitarbeiterInnen ermutigen (Erinnerungen an Gemeinsames teilen)
- Arbeitsklima verbessern
- Ausblicke und Rückblicke festhalten (z.B. Events)

Welche spezifischen Zielgruppen möchten wir erreichen?

- Verschiedene Berufsgruppen/Projektbereiche
- Frauen
- Jüngere KollegInnen
- Ältere Beschäftigte
- Schwangere
- MigrantInnen
- Überlassene Arbeitskräfte
- MitarbeiterInnen in Bezirken/Bundesländern
- MitarbeiterInnen am Standort
- Externe MitarbeiterInnen (z.B. Studierende)
- KollegInnen in Karenz
- Neue KollegInnen

Realistisch planen! Wie oft wollen und können wir erscheinen? Wie umfangreich ist die Zeitung? Das ist abhängig von den zeitlichen, finanziellen und persönlichen Ressourcen des Teams.



Die Planung beginnt am besten bei einer Person aus der Zielgruppe

