

## **Gruppenarbeit zum Layout von BR-Zeitungen**

### **Uns gefällt gut:**

- Ausgewogenheit Text – Bilder
- Themenbezogene Strukturierung/Abschnitte
- Angabe des/der AutorIn
- Rubrik „safe the date“
- Bunter Informationsmix
- Private Einblicke
- Fotos in der Bewegung
- Meinungspinnwand
- Inhaltsangabe auf der ersten Seite
- Regelmäßige Rubrik über bestimmte arbeitsrechtliche Themen

### **Was uns weniger anspricht:**

- Fotos ohne Text
- Kleine Schrift
- Zu umfangreich
- Kein Inhaltsverzeichnis
- Wenn durch Headline der Inhalt nicht klar ist
- Selbstbeweihräucherung (10 Fotos auf 8 Seiten)
- Wenn Fotos den Textfluss stören
- Als BR-Zeitung getarnte Werbebroschüre
- Keine einheitliche Formatierung/unterschiedliche Überschriften
- Zu viele Spalten
- Zu viele/zu große Fotos
- Inhaltsverzeichnis zu klein (oder auch keines)
- Zu lange Artikel (über zwei Seiten und mehr)

## Wie lesen meine LeserInnen?

Alle Aufmerksamkeit auf die Blickfänge:

Bild, Bildunterschrift, Titel, Vorspann, Einstieg – Wichtiges und Spannendes entlang der Blickverlaufskurve platzieren (verkehrtes S).

Texte übersichtlich gestalten – inhaltlich und optisch.

Kleine Häppchen mit Zwischenüberschriften statt Textwüsten.

