Social Media

Wozu Social Media?

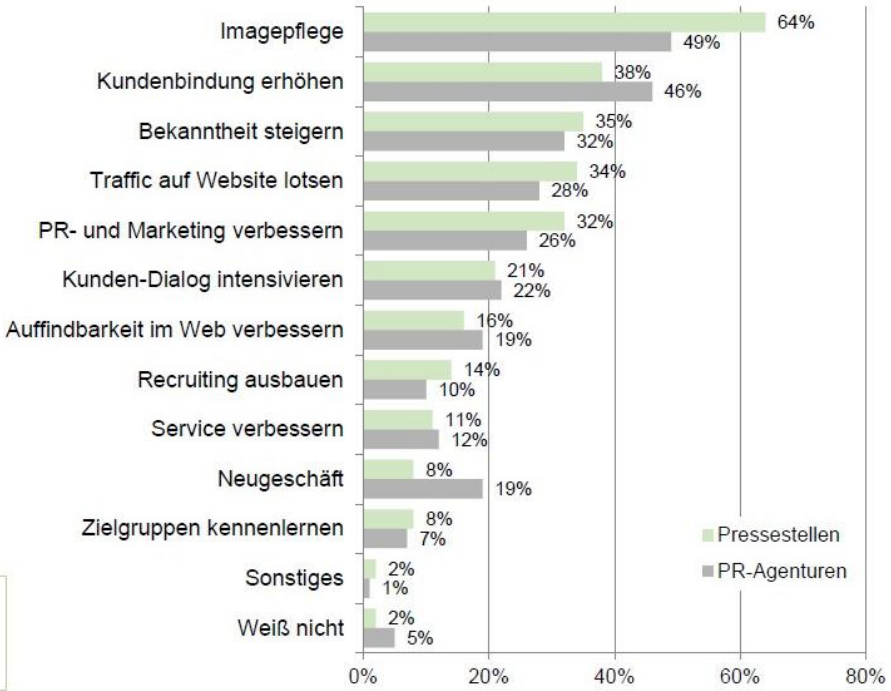
na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

FAKTENKONTOR

Social Media-Arbeit, Communities und Blogs

Was will Ihr Unternehmen hauptsächlich mit Hilfe von Social Media-Arbeit erreichen? (Pressestellen)

Was wollen Ihre Kunden hauptsächlich mit Hilfe von Social Media erreichen? (Agenturen)



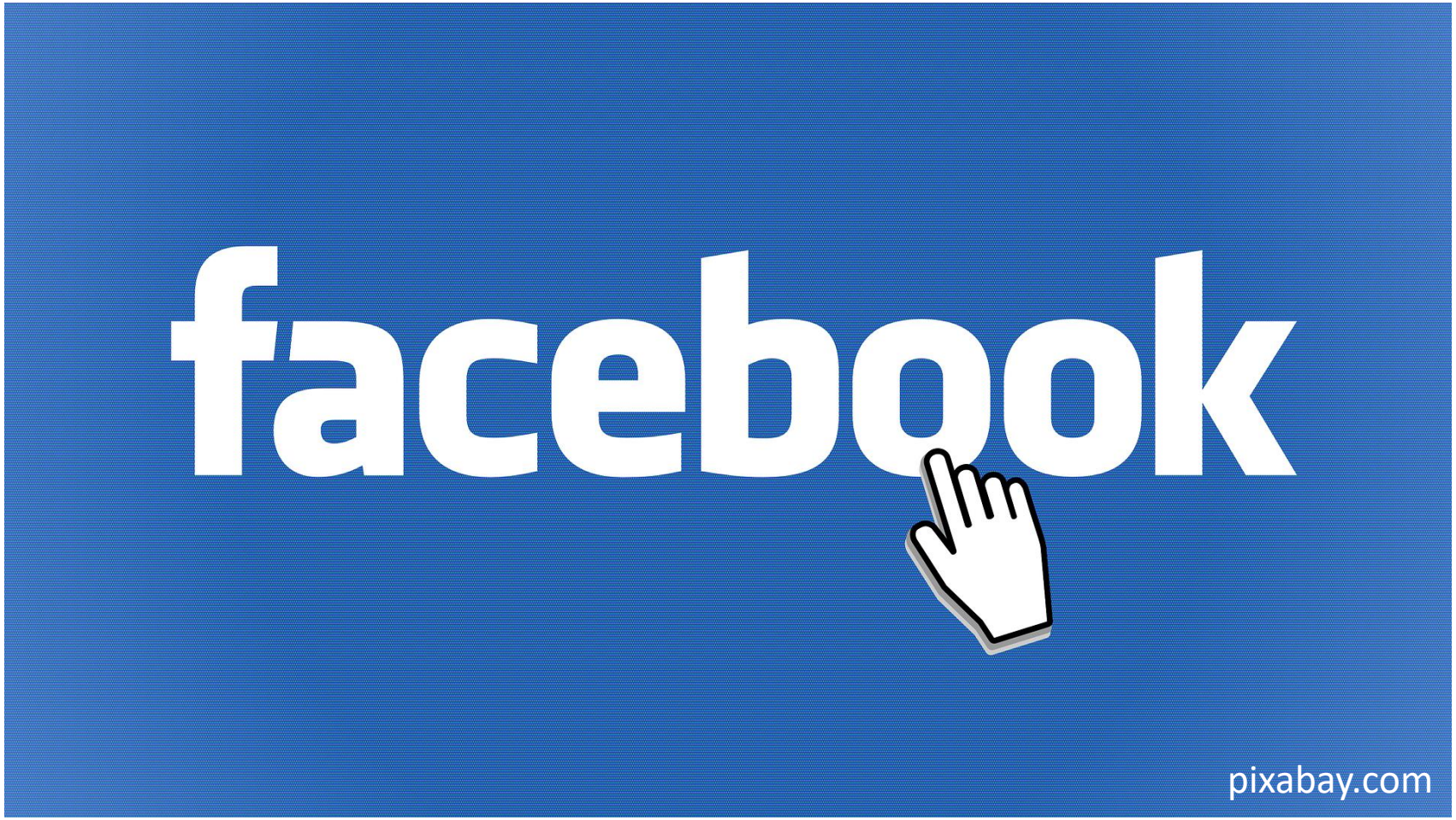
April 2014
An Filter, sofern aktiv Social-Media-Arbeit betrieben wird
Pressestellen N = 448
PR-Agenturen N = 208
Mehrfachnennungen möglich

Welche Art von Social Media?

Facebook

- Allgemeine Infos
- Funktionsweise
- Formate

Allgemein



Funktionsweise

Praktische Tipps

- https://makeawebsitehub.com/social-media-image-sizes-cheat-sheet/

Kurzübersicht Formate

- **Header (Cover Photo):** 828*315 px

- **Post:**
- **Via Link:** 1.200*630 px
- **Beispiel**

- **Als Bild:** 1.200*900 px

Twitter

pixabay.com

Twitter News 2016

Die Änderungen im Einzelnen:

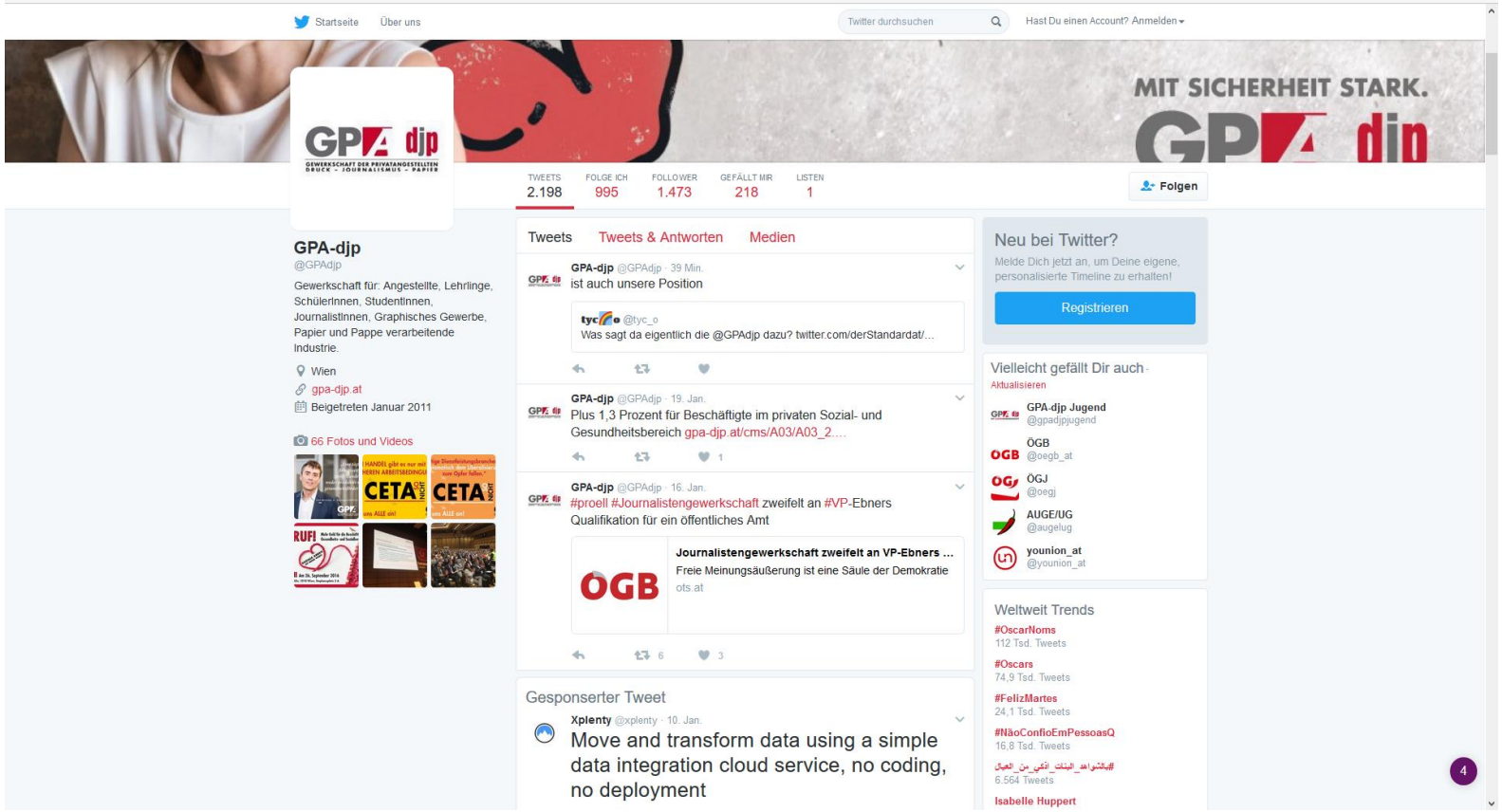
Antworten: Beim Antworten auf einen Tweet werden Nutzernamen (wie @spiegel_netz) nicht länger zu den 140 Zeichen zählen.

Anhänge: Für angehängte Fotos, GIFs, Videos und Umfragen werden keine Zeichen der 140 Gesamtzeichen mehr abgezogen. Das Gleiche gilt für Anhänge bei zitierten Tweets. Von normalen Internetlinks ist aber keine Rede.

Eigene Tweets retweeten: In Zukunft soll es möglich sein, eigene Tweets zu retweeten oder zu zitieren, "um beispielsweise einen neuen Blickwinkel oder einen Kommentar zu ergänzen", so erklärt es Twitter.

Quelle: http://www.spiegel.de/netzwelt/web/twitter-erlaubt-etwas-mehr-als-140-zeichen-a-1112992.html

Twitter Account



Recherche

Fake-News?

Fake-News ist ein schwammiger Begriff. Es ist besser, sich positiv zu orientieren.

Kobuk – Verein für kritischen Medienkonsum

- https://www.kobuk.at/

Florian Skrabal

- https://www.dossier.at/

Weitere Hintergründe

- http://www.spiegel.de/thema/fake_news/

Suchen – aber richtig

- Erzwingen mit „+“ konferenz +betriebsrat
- Exakte Phrase: „rote Rosen“
- Ausschluss mit „-„ konferenz –betriebsrat
- Suchbegriff muss im Titel sein; intitle:betriebsrat
- Suchbegriff muss in der URL sein inurl:arbeitsrecht
- Dokumente nach Filetypen suchen; filetype:pdf
- - unterstützte Formate: PDF, DOC, XLS, PS, RTF, PPT
- Taschenrechner zB. (233*pi)+007
- Übersetzen mit „de-en“ z.B. inauguration en-de

Weitere Hinweise: https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=de

Suchen – aber richtig

- https://www.google.at/advanced_search
- https://www.google.de/advanced_image_search

Bildquellen

- https://pixabay.com/de/
- http://www.picturedesk.com/bild-disp/apa/de/home.html
- https://www.akg-images.de/C.aspx?VP3=CMS3&VF=Home
- https://www.shutterstock.com/de/
- https://www.fotolia.com

Tools

- https://www.canva.com
- https://placeit.net/

Zu Canva

- Canva ist eine solide Datenbank mit vielen Möglichkeiten zur Gestaltung von Graphiken, Posts, Grußkarten etc. Meine Empfehlung bezieht sich auf die Gestaltung von Social Media Beiträgen, die ihr ohne weiteres, kostenlos dort erstellen könnt. Benutzt ihr Premium-Graphiken müssen diese natürlich bezahlt werden. Damit erhaltet ihr aber nicht das Copyright (englisches Wort für Urheberrecht) sondern eine Lizenz zur Verwendung des Bildes.

- Die einzige Einschränkung die dabei auftaucht ist, dass ihr eine Veränderungspflicht habt. Die Bilder dürfen nicht einfach so heruntergeladen werden, sondern müssen durch eure kreative Feder berührt werden. Den Originaltext dazu findet ihr hier.
- Weiterführend: http://www.allerhandmeer.com/single-post/2015/02/18/Copyright-Darf-ich-das

Rechtliches

Diese Fragen gehören beantwortet

- Muss ich den Urheber nennen?
- Wie muss ich den Urheber benennen? Name oder Nickname?
- Muss ich die Quelle nennen?
- Wo darf ich das Bild verwenden?
- Darf ich das Bild verändern?
- Was beinhaltet das Nutzungsrecht?

Recherche / Quellen

GPA-djp Newsletter
http://www.gpa-djp.at/cms/A03/A03_999_Newsletter

GPA-djp Bildungsabteilung
http://bildung.gpa-djp.at/

ÖGB
http://www.oegb.at/cms/S06/S06_0/home

GPA-djp Artikelservice
http://www.gpa-djp.at/cms/A03/A03_5.6/betriebsratsservice/newsartikel-fuer-br-medien

Arbeiterkammer Newsletter
https://www.arbeiterkammer.at/newsletter.html

KOMPETENZ online
http://www.kompetenz-online.at/

Passive Recherche

- https://www.google.at/alerts
- https://news.google.at/
- Podcasts
- Newsletter
- etc.