Die 10 Gebote für gute Texte

- ☐ Klären, WEM man WAS sagen will. Und WARUM.
- ☐ Sage es deutlich. Und sage es gleich.
- ☐ Sage es aktiv.
- ☐ Verwende mehr Zeitwörter.
- ☐ Verwende bildhafte Hauptwörter.
- ☐ Sparsam mit Eigenschaftswörtern umgehen.
- ☐ Fremdwörter nur dann, wenn die Leser_innen sie verstehen.
- ☐ In der Kürze liegt die Würze.
- ☐ Die Hauptsache in den Hauptsatz. Punkt.
- ☐ Nicht mit dem ersten Entwurf zufriedengeben. Überarbeiten lohnt sich (fast) immer.